

Butiken

För dig inom Servicehandeln

Menigos kundtidning
#1 2021

**De gör det
möjligt för
Kalvsvik**

Här kan kunder handla själva
— utöver affärens öppettider



April 2021



Välkommen till Butiken!

I HANDEN HÅLLER du vår nya tidning för dig som är verksam inom servicehandeln. Vi har fyllt Butiken med vårens nyheter, våra nya samarbetspartners samt tips på hur du driver en ännu mer lönsam affär. Årets Time och Nära Dej-butik hyllas och på sida 12 kan du läsa om vår kund Kalvsviks

Lanthandel, som satsat på obemannade öppettider. Vi är fortfarande i en pandemi, men vaccinets effekter ger hopp om en sommar fylld av gemenskap och nöjen. Vi ser fram emot några av årets största sportevenemang, Fotbolls-EM, följt av Sommar-OS, som vi vet driver försäljning av framför allt snacks och kall dryck. Tänk på att jobba med rätt sortiment inför sommaren och att lyfta alla spännande nyheter, på sida 8 hittar du ett urval av våra senaste produkter.

TROTS ETT UTMANANDE år har vi haft en fin försäljningsutveckling och flera av våra konceptkunder har till och med ökat sin försäljning. Vi ser en positiv effekt av hemarbete som innebär att allt fler väljer att handla från sin lokala butik.

Efter höstens succé med vår digitala servicehandelsmässa ser vi nu fram emot vårens mässa som gör det möjligt för ännu fler leverantörer och kunder att delta. Mässan går av stapeln 13 – 16 april och du hittar alla fina mässebjudanden på menigo.se.

Apropå digital utveckling, håll även utkik efter Menigos nya app som kommer att lanseras under 2021.

Trevlig läsning!

Christoffer Granberg
Head of Retail Sales

GES UT AV MENIGO FOODSERVICE AB

Box 100 13, 121 26 Stockholm **TEL** 08-722 14 00 **FAX** 08-722 11 40

E-POST info@menigo.se **HEMSIDA** www.menigo.se

ANSVARIG UTGIVARE Christoffer Granberg **PROJEKTLEDARE** Åsa Hagberg **COPYWRITER** Sofia Elfström **ART DIRECTOR** Lisa Durefelt **FOTOGRAF** Anna Nordström **ANNONS OCH KAMPANJ** Tinne Axelsson **TRYCKERI** Ätta45, Box 515, 175 26 Järfälla



6

12



3. Välkommen till Butiken

5. Insidan

Senaste nytt från Menigo

6. Årets Butik

Årets Time och Nära Dej

8. Ladda för sommaren

Härliga nyheter för din butik

10. Kassasystemet wave

Så enkel bytte Nära Dej i Överturingen till nya systemet

12. Kalvsvik

Butiken med obemannade öppettider

17. Powerbank

Blix laddningsstation för kunder på språng

INNEHÅLL

De gör det möjligt för Kalvsvik

Hos Nära Dej i Kalvsvik, strax utanför Växjö, kan medlemmar i föreningen som äger lanthandeln handla utanför butikens ordinarie öppettider. Genom ett medlemskap i föreningen får de tillgång till den obemannade butiken och kan plocka sina varor för att sedan betala själv i kassan.

Text: Sofia Elfström **Foto:** Anna Nordström





Butikschef Mimmi Söderberg och butiksbiträde Carina Bergström möter alltid kunderna med ett leende på läpparna.

"Att kunna erbjuda våra medlemmar en möjlighet att handla på morgonen, på kvällen och på söndagar skapar helt nya förutsättningar för butikens fortlevnad, säger Vicki Wenander som är ordförande i föreningen Träffpunkt Kalsvik.

Lanthandeln, som är byns samlingpunkt, är centralt belägen vid en trevägskorsning i den lilla orten på drygt 500 invånare. Historiskt sett har kalvsviksborna alltid haft tillgång till en affär i byn, men efter att lanthandeln lades ner 2008 fick ortens invånare ta saken i egna händer och bildade en ekonomisk förening. Året efter invigdes Nära Dej Kalsvik och har sedan dess drivits av byborna själva, en förening som idag består av 137 andelsägare.

– Hela affärsidén för butiken är att tillhandahålla matvaror lokalt för invånare och besökare på orten men det handlar också om att ha en naturlig samlingsplats i byn, menar Vicki som själv är uppvuxen i byn och numera äger ett fritidsboende här.

Hur föddes idén till systemet med obemannade öppettider?

– Vi har en eldsjäl i byn som kläckte idén och efter samarbete med föreningen har systemet satts i bruk. Pandemin var en bidragande faktor till att vi kom igång så pass snabbt och vi tror att den här lösningen är något som gynnar alla i byn. Affären är för liten för att vi ska kunna ha mer generösa öppettider för allmänheten, just nu har vi bara öppet cirka 6 timmar om dagen, måndag till lördag.

För att kunna handla när butiken är obemannad krävs ett medlemskap i föreningen. Butiken har monterat kameror och adderat taggläsare som kunderna ska blippa för att komma in i lokalen. Eftersom de även har Apotek- och Systembolagsutlämning behövde de även köpa in låsbara skåp till produkter som medlemmarna inte själva får lov att köpa i en obemannad butik. Föreningen fick också se över utrymningsvägar och att de fungerade på ett säkert sätt även utanför ordinarie öppettider.

Lanthandeln, som är byns samlingspunkt, är centralt belägen vid en trevägskorsning i den lilla orten på drygt 500 invånare.



Mimmi Söderberg.



Vicki Wenander är ordförande i föreningen Träffpunkt Kalvsvik.

"Vi har fått ett fantastiskt bemötande. Nu kan medlemmarna handla i lugn och ro"

Vad har ni fått för bemötande av era kunder?

— Vi har fått ett fantastiskt bemötande. Nu kan medlemmarna handla i lugn och ro på morgonen och de som jobbar i stan hinner numera hem och kan göra inköp efter jobbet, istället för att handla på annan ort. Det krävdes inte heller så stora investeringar att få detta på rull och vi använder till och med den vanliga kassaapparaten på obemannade öppettider.

Mimmi Söderberg, som arbetar i butiken, har tillverkat ett system som gör det enkelt för medlemmarna att själva betala i butikens befintliga kassa. När hon går hem för dagen ställer hon ut tangentbordet så man når det från kundsidan av kassadisken sedan sätter hon en specialtillverkad plexiglasskiva över med strategiskt placerade hål i, så bara de tangenter kunderna ska använda blir synliga. På skivan står också en beskrivande text så kunderna lätt ska förstå hur de scannar sina varor och betalar.

Kan man lita på att folk verkligen betalar?

— Ja vi är fortfarande en så pass liten ort och vi litar på varandra. De som arbetar i butiken kan dessutom se vem som har handlat eftersom varje medlem har ett eget kundnummer. Som medlem förbinder man sig att inte släppa in andra i butiken och är medveten om att man blir filmad av övervakningskameror, menar Vicki.

Hur har försäljningen gått sedan ni införde systemet?

— Vi startade med obemannade öppettider i januari i år så det är fortfarande lite för tidigt att analysera resultatet på försäljningen. De medlemmar vi pratat med säger att de handlar mycket mer när de får vara själva i butiken. Det öppnar även upp för möjligheten att vara mer flexibel och gå in och spontanhandla när man får oväntat besök eller blir sugen på något extra gott på kvällen. Vi har också fått en hel del nya medlemmar i föreningen tack vare detta.

Om man funderar på att införa det här systemet i sin butik, vad bör man tänka på?

— Jag tycker att man ska vara öppen för att allt går och att våga testa. I vårt fall har det krävts ett ideellt engagemang och vi har inte behövt köpa in tjänster, vilket har medfört att det inte handlat om så stora kostnader.

Vilken typ av service anser du att en butik på landsbygden bör ha?

— Man ska ha den service som just sin region behöver. Det handlar mycket om att kunna erbjuda den typ av service så man inte är beroende av att ta sig någon annanstans för sitt vardagshandlande. En annan trevlig tjänst är att kunna erbjuda fri hemkörning av matkassar. Vi kör ut ideellt till närliggande orter på 2 mils radie från Kalvsvik.



Roland Johansson handlar ofta på Kalvsviks lanthandel och tycker de har allt han behöver.